

PLANO DE ATIVIDADES

2020-2023

Associação World Needs



worldneeds

*«Age de modo a que consideres a humanidade, tanto na tua pessoa,
como na de qualquer outro. Sempre como objetivo.*

Nunca como simples meio».

Immanuel Kant

FICHA TÉCNICA

Título

Plano de Atividades 2020-2023 da Associação World Needs

Propriedade

Associação World Needs

NIF: 515 989 908

Contactos

Telefone

[+351] 960 476 239

Email

mail@wneeds.org

Website

<https://www.wneeds.org/>

ÍNDICE

1. Mensagem da Direção.....	7
2. Manifesto.....	8
3. Caracterização da Associação World Needs.....	9
4. Objetivos Estratégicos 2020-2023.....	13
5. Plano de atividades.....	14
5.1. Atividades Administrativas e Financeiras.....	14
5.1.1. Sede.....	14
5.1.2. Proposta de Alteração de Estatutos à Assembleia Geral.....	14
5.1.3. Registo nas Finanças.....	15
5.1.4. Criação de Conta Bancária.....	15
5.1.5. Criação de Logótipo.....	15
5.1.6. Registo de Marca.....	16
5.1.7. Criação de Website.....	16
5.1.8. Reconhecimento como Associação Juvenil pelo IPDJ.....	16
5.1.9. Criação de uma linha de Merchandising.....	17
5.1.10. Candidatura “Join Us” – Voluntários.....	17
5.1.11. Reconhecimento de ONGD.....	18
5.2. Atividades de Execução de Projetos.....	18
5.2.1. Help to Help (Voluntariado Nacional).....	19
5.2.2. We Are Together (Voluntariado Internacional).....	20

5.2.3. JusticeNeeds (Suporte Legal à Sociedade).....	21
5.2.4. Talks that Matter (Apoio na área da Psicologia).....	22
5.2.5. WellBeing (Desporto, Saúde e Bem Estar).....	22
5.2.6. Educação na Primeira Pessoa.....	23
5.2.7. OpenCourse (Plataforma Online de e-learning).....	23
5.2.8. LearnWin (<i>Soft Skills</i> nas Escolas Portuguesas).....	24
5.2.9. CreativityEscape (Apoio à promoção e desenvolvimento das Artes).....	24
5.2.10. Wise Business (Jovem Empresário).....	25
5.2.11. Horizon.....	25
5.2.12. LinkPeople (Recursos Humanos, Emprego).....	26
5.2.13. World Needs Summit (Evento/Conferência).....	27
5.2.14. WorldTalks (Entrevistas).....	27
5.2.15. Time to Think About (Blogue e Revista).....	27
5.2.16. World Needs Explained (Podcast).....	27
6. Objetivos Gerais da Política de Comunicação e Marketing.....	28
6.1. Marketing Digital.....	28
6.2. Marketing Relacional.....	28
6.3. Marketing Tradicional.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Valores da Associação World Needs	9
Figura 2 - Estrutura Organizacional da Associação World Needs	12
Figura 3 — Processo de integração de voluntários.....	17

1. Mensagem da Direção

Cidadãos de todo o mundo,

No mundo atual em que vivemos, tornou-se cada vez mais necessário a abertura de uma organização ao mundo, que possa servir, pelas variadas formas, as pessoas.

As sucessivas crises socioeconômicas que afetam famílias do mundo inteiro, acabam por privar comunidades e gerações ao acesso à educação, à ciência e tecnologia mas, também, na sua vontade empreendedora de poderem fazer coisas. Fundamentalmente, o natural desenvolvimento social e o seu reconhecimento humano tornam-se distantes.

Aprendemos, uns com os outros, que podemos ser mais se trabalharmos em comunidade para a humanidade: porque nos unimos; porque nos fortalecemos; porque nos desafiamos; e porque rejeitamos a competitividade individual em função da conquista coletiva. Porque cooperando, alcançamos metas inimagináveis que, sozinhos, seriam dificilmente conquistadas.

É por isso que nasce a **World Needs**: uma entidade privada sem fins lucrativos, não governamental, que tem na sua base a partilha do conhecimento por vida da cultura, ciência e educação, sendo estes pilares fundamentais para o desenvolvimento da sociedade de hoje.

Vivemos, por isso, uma nova realidade no mundo. E queremos acompanhá-la de perto.

Este é um projeto de pessoas. Para pessoas.

André Caravela Machado
Chief Executive Officer
World Needs

2.

Manifesto

Começamos!

Como qualquer história, este é o início da nossa.

Fundamos a **World Needs** com o propósito bem definido da nossa vontade: marcar a diferença, em Portugal e no Mundo, de Portugal para o Mundo. Queremos ser agentes de mudança e promover o *Human to Human* como resposta às necessidades que o mundo nos apresenta.

Motivados pelos princípios que nos norteiam, criamos uma estrutura e um programa capaz, com gente voluntária, dedicada e de uma entrega bem visível. A criatividade, o conhecimento técnico e científico aliados à disponibilidade e solidariedade de uma grande equipa de voluntários, são motivos bastantes para superar os obstáculos que só com força e união, se tornam possíveis de se resolver.

Todo este projeto é aberto ao mundo e, por essa mesma razão, estamos disponíveis para acolher ideias, sugestões e críticas que nos possam tornar cada vez mais abrangentes mas, sobretudo, que nos aproximem cada vez mais de todas as culturas e povos.

É por isso que a **World Needs** tem sempre um lugar a mais. Para cada um e cada uma. Para todos aqueles que venham por bem. E que queiram, realmente, fazer o bem.

Somos World Needs!
World Needs YOU!

3. Caracterização da Associação World Needs

Missão

A missão da **World Needs** é cooperar para que o desenvolvimento social seja um fator de reconhecimento humano, na promoção da educação, da cultura, da ciência e da solidariedade sob uma perspectiva intemporal e intercultural.

Visão

A **World Needs** quer tornar-se na maior plataforma colaborativa social de Portugal. Daqui, para o mundo!

Valores



Figura 1 - Valores da Associação World Needs

Compromisso

Fundada a 26 de maio de 2020, a **World Needs** é uma plataforma colaborativa que pretende promover projetos de elevado interesse na sociedade, com foco inclusivo, de criação de valor e de auxílio no combate às necessidades, através da junção de conhecimento técnico, científico e especializado.

É esta a dinâmica e proposta da **World Needs** para o mundo, convencidos de que é possível oferecer ferramentas necessárias que simplificam o dia a dia de todos, com a ajuda e envolvimento de todos.

O principal objetivo da organização é, no decorrer do seu plano de atividades, firmar-se enquanto **Organização Não Governamental para o Desenvolvimento**, preparando-se para os desafios que se aproximam no futuro em Portugal mas, também, nos Países de Língua Oficial Portuguesa e em todos os lugares onde a **World Needs** seja precisa e necessária.

Estrutura Organizacional

A organização interna que compõe a **World Needs** foi desenhada com base numa estrutura hierárquica, porém, flexível, onde colocamos os Voluntários no topo da pirâmide.

A estrutura organizacional da **World Needs** é composta pela Assembleia Geral, Direção e Conselho Fiscal, alargando a mais 3 órgãos: Conselho Consultivo, Provedoria e Comissão de Ética. Ao contrário de outras organizações, a **World Needs** funciona com base numa organização empresarial, dividindo-se entre o Executive Office e a Team Office.

Ao Executive Office cabe toda a responsabilidade burocrática, legal, liderante, de decisão e gestão de toda a estrutura organizacional; e à Team Office, a partilha de ideias, concretização de objetivos, projetos, gestão de equipa e de eventos, acabando por acontecer uma simbiose de esforços entre as duas estruturas, no sentido de criar um maior foco nas tarefas da organização.

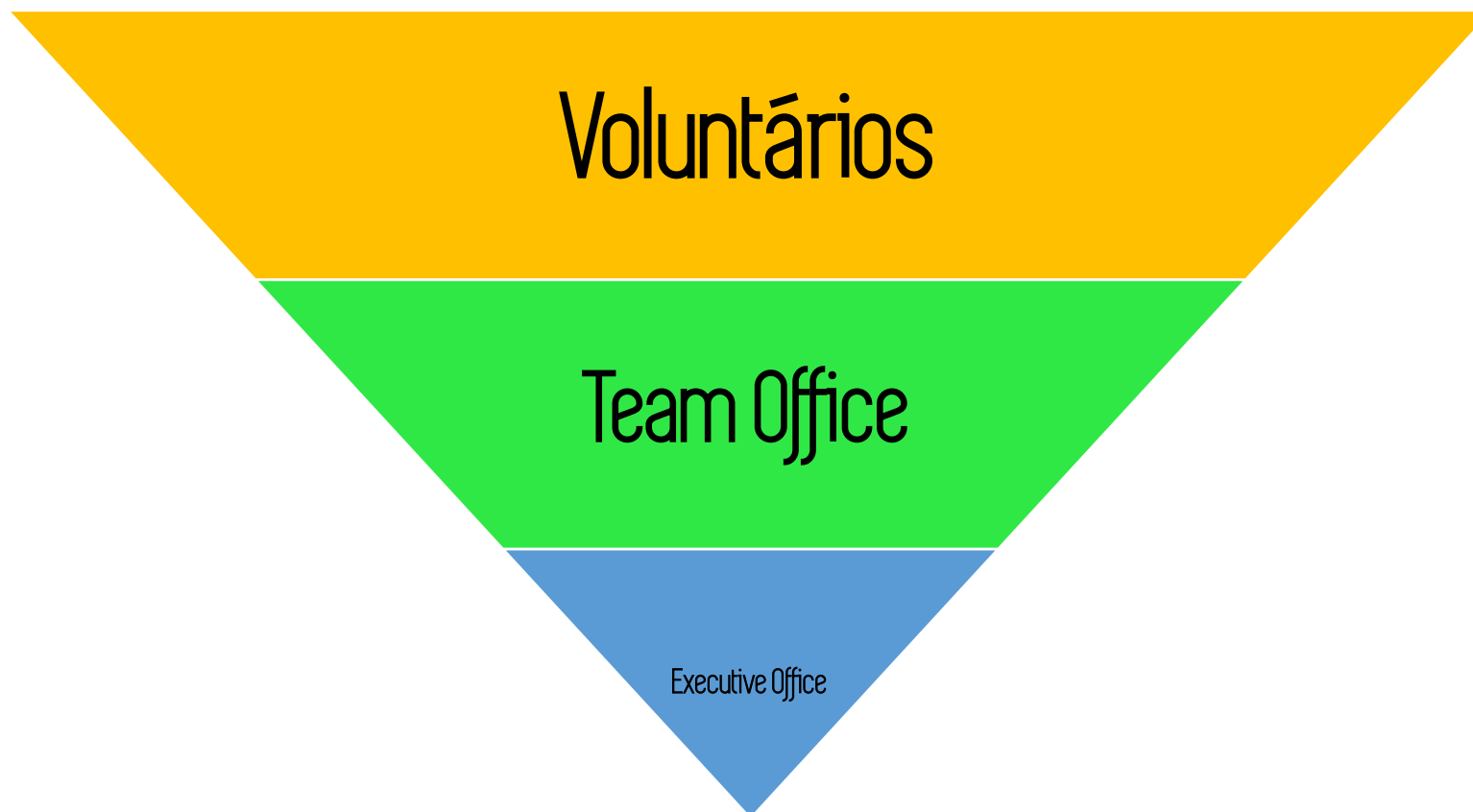


Figura 2 - Pirâmide Invertida da Estrutura Organizacional

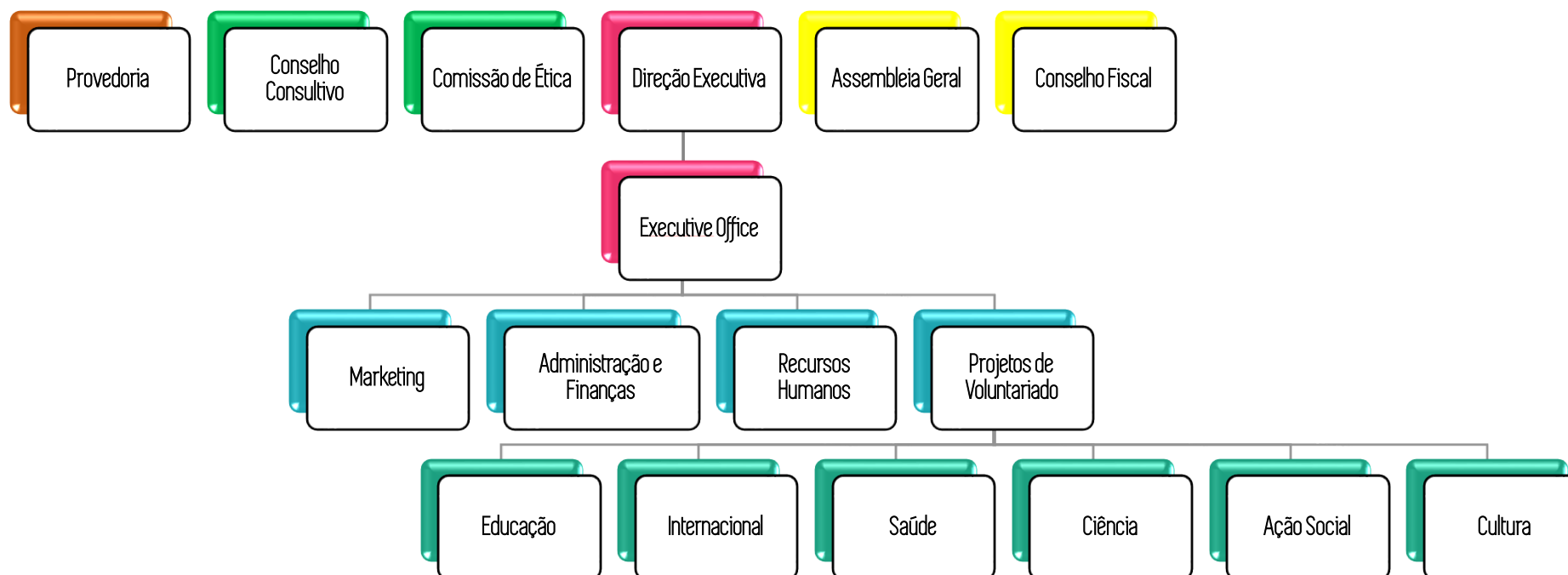
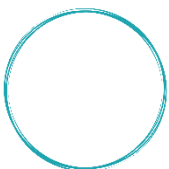


Figura 3 - Estrutura Organizacional da Associação World Needs

4.

Objetivos Estratégicos 2020-2023

- Criar parcerias junto de empresas, estabelecendo relações em matéria de responsabilidade social, que auxiliem a concretização dos vários projetos levados a cabo pela **World Needs**;
- Realizar protocolos de colaboração junto de entidades afins, em matérias que estejam enquadrados nos interesses do projeto, para um desenvolvimento integral da missão a que se destina a **World Needs**;
- Estabelecer protocolos com ordens profissionais para agregar o maior número de participantes afetos às ordens, envolvendo-os nas iniciativas desenvolvidas pela organização;
- Estar presente em um ou mais países de Língua Oficial Portuguesa;
- Elaborar uma plataforma de gestão de ações de sensibilização para angariação de fundos, bens materiais, bens não perecíveis, junto de parceiros para beneficência de causas solidárias em situações de crise, emergência e apelo social;
- Fundar uma plataforma online *e-learning*, com cursos e ferramentas essenciais gratuita ou de baixo custo; numa segunda fase, tornar possível a certificação dos cursos segundo as normas de atribuição de classificação legalmente definidas pelo Estado;
- Reunir um conjunto de universidades que se possam associar ao projeto, no sentido de fomentar e desenvolver os projetos que são levados a cabo pela organização;
- Estar em consonância com os objetivos das **Nações Unidas** e, sempre que possível, desenvolvê-los.



5. Plano de atividades

O presente plano de atividades, preparado para o triênio 2020-2023, elenca um conjunto de atividades administrativas, financeiras e de execução de projetos, correspondentes aos princípios da **World Needs**.

5.1. Atividades Administrativas e Financeiras

5.1.1. Sede

5.1.1.1. Ter instalações próprias, num espaço físico, bem como, uma morada fiscal associada ao local sede da Organização, é uma das principais atividades administrativas a desenvolver. Para o efeito, teremos obrigatoriamente de recorrer a parcerias, públicas ou privadas, que nos possam ceder um espaço e, recorrendo a fundos próprios, dotar o espaço de condições que nos permitam desenvolver as nossas iniciativas, com bens materiais (mesas, cadeiras, estantes, livros, equipamentos informáticos, entre outros);

5.1.1.2. Para a sede, está pensado que esta tenha uma sala que permita reunir as equipas, desenvolver iniciativas, associadas à arte e à cultura, promover conferências, entrevistas, entre outras atividades;

5.1.1.3. Esta será também a morada identificada nos regimes legais, de receção de correio e donativos com volume.

5.1.2. Proposta de Alteração de Estatutos à Assembleia Geral

5.1.2.1. A Alteração aos Estatutos, pretende, fundamentalmente, propor à Assembleia Geral que possa aprovar os novos estatutos da **World Needs**, que pretendem ser mais elucidativos, melhor detalhados e com maior amplitude na explicação dos objetivos da organização, não abrindo lugar a vazios ou lacunas, apresentando maior rigor e transparências.

5.1.3. Registo nas Finanças

5.1.3.1. Aquando do ato constitutivo, foi atribuída à **World Needs** o número de identificação de pessoa coletiva (NIPC) n.º 515989908;

5.1.3.2. No sentido de corresponder com o prazo legal estipulado por lei, devemos proceder ao registo da **World Needs** nas Finanças.

5.1.4. Criação de Conta Bancária

5.1.4.1. É um requisito para qualquer Organização a existência de uma conta bancária mas, sem dúvida alguma, é uma atividade que requer minúcia e rigor;

5.1.4.2. O objetivo é que seja escolhido um banco que não cobre comissões a Organizações sem Fins Lucrativos, isto para não gerar custos associados de gestão e manutenção de contas bancárias;

5.1.4.3. Esta conta bancária será criada para gerir fundos recebidos das quotizações, donativos realizados por pessoas coletivas, recebimento de fundos estatais aprovados pelas respetivas secretarias, donativos recebidos por pessoas singulares, fundos recebidos de campanhas de apoio colaborativo, entre outros;

5.1.4.4. Ao nível de pagamentos, será também nesta conta bancária que se realizarão os demais pagamentos, respeitante às despesas administrativas, custos e taxas de Estado e transferências bancárias para pagamentos de bens ou serviços ao encargo da Organização.

5.1.5. Criação de Logótipo

5.1.5.1. Desenhar o logótipo da Organização, que será a imagem de marca da **World Needs**;

5.1.5.2. Criar o manual de identidade do logótipo;

5.1.5.3. O logótipo deverá ter um símbolo identificativo, acompanhado com *lettering* que tenha o nome da organização.

5.1.6. Registo de Marca

5.1.6.1. Iniciar e acompanhar o processo de Registo da Marca **World Needs**, conforme os procedimentos legais em vigor em Portugal;

5.1.6.2. O registo de marca **World Needs** é um passo extremamente importante para a organização, pois dá maiores garantias, mais validade e uma maior força na identidade visual.

5.1.7. Criação de Website

5.1.7.1. O website da **World Needs** tem como principal objetivo garantir a existência, online, no digital, da nossa organização;

5.1.7.2. Aqui o objetivo é divulgar todas as iniciativas, todos os documentos legais e fiscais da organização, bem como, projetar todos os desenvolvimentos da organização ao longo do tempo, recorrendo a textos, fotografias e vídeos;

5.1.7.3. Sendo a **World Needs** uma marca para o mundo, o site deverá estar em Português e Inglês.

5.1.8. Reconhecimento como Associação Juvenil pelo IPDJ

5.1.8.1. No âmbito do **Registo Nacional do Associativismo Jovem**, promovido pelo **Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ, I.P.)**, é nosso entendimento que devemos obter o estatuto de Associação Juvenil, cujo reconhecimento é feito pelo **IPDJ, I.P.**, uma vez que 100% de toda a nossa estrutura organizacional tem menos de 30 anos de idade. Com efeito, o principal objetivo é que possamos desenvolver atividades vocacionadas para os jovens, podendo obter apoios financeiros, destinados para as áreas do Desporto e da Juventude. Esta acaba por ser uma garantia de que, no âmbito dos parâmetros definidos pelo **IPDJ, I.P.**, nos possamos associar para que, em parceria, seja possível concretizar atividades com relevado interesse para a sociedade civil.

5.1.9. Criação de uma linha de Merchandising

5.1.9.1. O objetivo é ter uma linha de merchandising da **World Needs**, entre têxtil e material de escritório, que pode ser disponibilizado ao público, gratuitamente ou a um preço simbólico;

5.1.9.2. A linha de merchandising permite divulgar a marca, através de brindes e têxteis personalizados com a marca **World Needs**.

5.1.10. Candidatura “Join Us” – Voluntários

5.1.10.1. Serão abertas as candidaturas através de um local dedicado no website da **World Needs**, para que se possam voluntariar ao desenvolvimento das iniciativas promovidas pela **World Needs**;

5.1.10.2. Esta candidatura terá projetado um procedimento seletivo, com várias fases, para garantir a integração de todos aqueles que se juntam a nós;

5.1.10.3. O processo segue o seguinte procedimento:

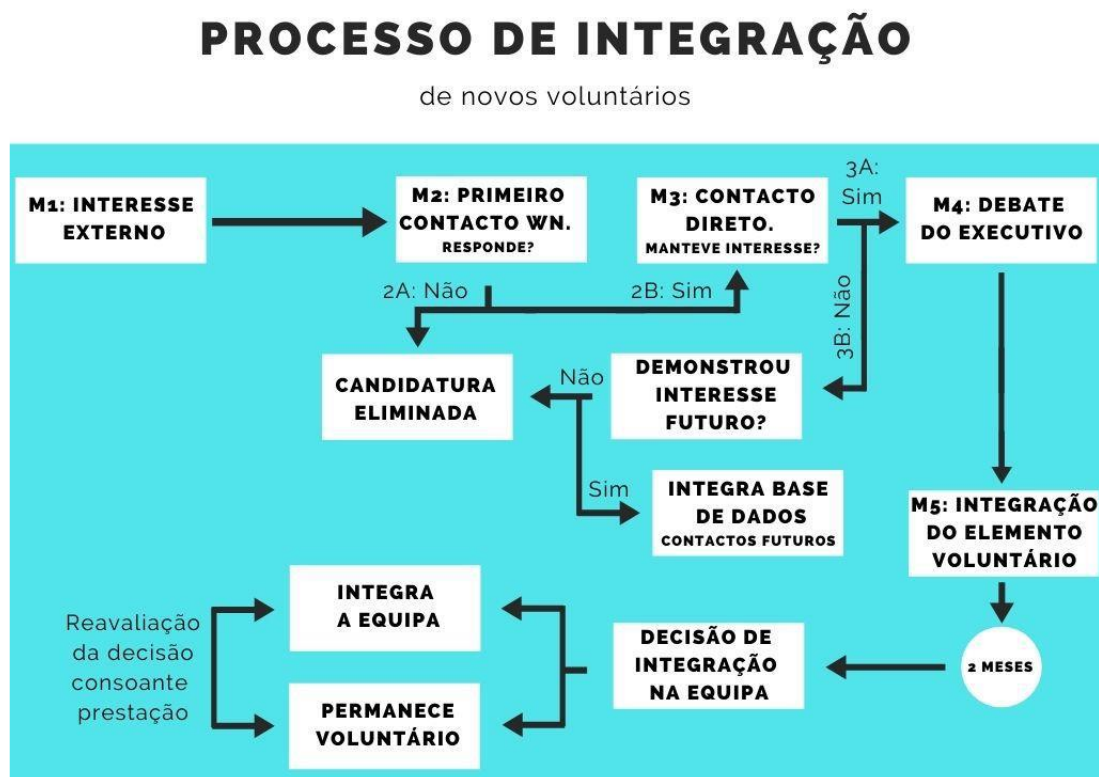


Figura 4 – Processo de integração de voluntários

5.1.11. Reconhecimento de ONGD

5.1.11.1. Junto do **Instituto de Camões, I.P.**, queremos submeter o pedido de reconhecimento de **Organização não Governamental para o Desenvolvimento**;

5.1.11.2. Uma vez que as **ONGD** têm por objetivos a «conceção, execução e apoio a programas, projetos e ações de Cooperação para o Desenvolvimento, Educação para o Desenvolvimento e/ou Ação Humanitária e de Emergência», e tendo a **World Needs** a vocação de desenvolver atividades no âmbito anteriormente referido, faz completamente todo o sentido podermos submeter o pedido de reconhecimento, obtendo maior força, não só junto de outras Organizações, bem como, na presença e relação com outros Estados.

5.1.11.3. Este é, talvez, a principal atividade administrativa da **World Needs** para este triênio pois, o que aqui está em causa, não é a dependência deste estatuto para realizar as nossas atividades mas, outrossim, da força que este dá para o desenvolvimento dos nossos compromissos.

5.2. Atividades de Execução de Projetos

Nas páginas seguintes mencionam-se os elementos mais significativos da descrição integral dos projetos planeados para o triênio de 2020-2023.

Triênio focado na Educação e na Investigação

«A educação, enquanto direito fundamental de toda a população humana, deve ser valorizada da mesma forma que tantas outras ciências exatas.

Antes de mais, a ideia de que a educação se limita ao trabalho docente feito nas escolas é uma ideia à qual me oponho fortemente: ao longo de toda a vida, o ser humano é capaz de arrecadar novos conhecimentos e competências, pelo que aqui o provérbio “burro velho não aprende línguas” está fora da equação. Recordo-me, ao longo da licenciatura, de ler sobre o homem enquanto um ser inacabado, sempre pronto a adquirir novos conhecimentos, que o aproximariam da emancipação humana. E é nisto que acredito vivamente. Numa junção entre experiências de educação formal, não formal e informal.

Creio, também, que o nível de escolaridade e qualificações adquiridas estarão interligado com conceitos como a mobilidade social, cidadania e desenvolvimento (quer económico, quer social).

Uma sociedade detentora de conhecimento e razão é uma sociedade que estará mais apta a lidar com os inúmeros desafios futuros, de forma consciente. É, nesta lógica, que me orgulho em muito dos projetos que estão a ser materializados por esta equipa, nas mais diversas áreas, e nesta, que me é particularmente querida: a Educação.

A **World Needs** pretende reforçar a importância desta área, através da criação de recursos e meios educativos, de grande qualidade e a um custo justo (ou seja, baixo para que seja acessível a todos, e sempre que possível de forma gratuita), de modo a que todos os envolvidos possam beneficiar de uma aprendizagem ao longo da vida, como deveria ser possível, que preencha verdadeiramente as suas necessidades académicas, profissionais e mesmo pessoais».

Sandra Duarte, Team Leader Educação

«A investigação científica, baseada em factos e dados é mais do que transmitir números. Apesar de por vezes parecer algo demasiado rígido, dependendo da vontade, pode levar a conhecermos mais sobre nós mesmos e sobre a sociedade em que vivemos, com o objetivo de a melhorar. Por isso, na **World Needs**, o projeto **HORIZON** é mais que uma mera investigação. É pegar nos problemas da nossa sociedade, nacional e internacional, expôr os mesmos e promover o seu debate para que assim se consiga alcançar um mundo melhor do qual nos podemos orgulhar».

Adriana Coutinho, Team Leader HORIZON

5.2.1. Help to Help (Voluntariado Nacional)

5.2.1.1. A iniciativa **HelptoHelp** tem, na sua gênese, a vontade de poder criar campanhas de angariação de fundos, em situações de crise, emergência ou apelo social, para que seja possível, por parte da sociedade civil, realizar donativos à **World Needs** e esta, em resposta imediata e de forma clara e transparente, fazer a

gestão e entrega desses fundos, para colmatar as necessidades emergentes em situações de emergência, calamidade ou outros que coloquem em causa a sociedade;

5.2.1.2. Todos os donativos e entregas de bens materiais, são discriminados e disponibilizados publicamente pela organização, garantindo, exclusivamente, as regras gerais de proteção de dados dos intervenientes;

5.2.1.3. Para isso, está também pensada a criação de uma plataforma digital que possibilite acolher ideias, sugestões e definir planos de ação, através de *project management*, para implementação caso a caso, *human to human*. Esta (nova) forma de voluntariado, irá permitir que as pessoas possam reportar situações que necessitem de ser resolvidas e, a própria plataforma constituída, dará resposta a esses problemas com a intervenção e ajuda de terceiros.

5.2.2. We Are Together (Voluntariado Internacional)

5.2.2.1. Intercâmbio entre países de Língua Oficial Portuguesa, para a realização de projetos e missões humanitárias entre períodos estabelecidos - 1 semana, 1 mês ou 3 meses — no sentido de se concretizarem projetos, em acordo e protocolados com entidades e organizações locais, que irão permitir resolver necessidades em certas comunidades;

5.2.2.2. A realização do protocolo com organizações locais, permitirá estabelecer as metas e objetivos entre os pares, no âmbito da cooperação, da resolução de problemas e na realização de iniciativas conjuntas;

5.2.2.3. Este projeto será realizado por voluntários, no país de missão;

5.2.2.4. Esta atividade, para ser concretizada, requer a comparticipação de fundos por parte dos próprios voluntários, donativos de pessoas singulares e coletivas, entre outros;

5.2.2.5. Todas as despesas nesta iniciativa, correspondem a transportes, seguros, estadia e alimentação.

5.2.3. JusticeNeeds (Suporte Legal à Sociedade)

5.2.3.1. *Primeira fase:*

5.2.3.1.1. Criação de uma unidade de suporte legal, com advogados e juristas, capazes de poder dar resposta às questões colocadas pela sociedade civil no dia a dia, bem como, dar a possibilidade a todos quanto necessitem, de terem uma resposta *just now, just in time*, às suas dúvidas e/ou problemas;

5.2.3.1.2. Este suporte legal será constituído através de uma plataforma digital, com vídeos e textos, que responderão a diversas questões legais;

5.2.3.1.3. Os intervenientes terão de ser advogados, com cédula profissional ativa, bem como, advogados-estagiários com cédula profissional ativa e juristas, que possam dar resposta às perguntas realizadas pela sociedade;

5.2.3.2. *Segunda fase:*

5.2.3.2.1. Respeita a uma colaboração com entidades dos órgãos judiciais do Estado, nomeadamente, a Procuradoria Geral da República, Magistrados, Órgãos de Polícia Criminal, entre outros, que possam dar o seu contributo no esclarecimento cabal, na primeira pessoa, partilhando o testemunho das suas experiências, clarificando a sociedade sobre as suas intervenções e papel na sociedade;

5.2.3.3. *Terceira fase:*

5.2.3.3.1. Criar uma plataforma de advogados voluntários que queiram, no futuro, patrocinar causas de justiça a pessoas carenciadas e que revelem, manifestamente, não ter posses para fazer valer o acesso à justiça.

5.2.4. Talks that Matter (Apoio na área da Psicologia)

5.2.4.1. Trata-se de uma rede de Psicólogos(as) que, cumprindo os trâmites regulados pela sua Ordem Profissional, oferecem a sua disponibilidade para ajudar quem precisa na prestação de apoio, através de uma plataforma online que servirá de “gabinete digital”;

5.2.4.2. Para além desta plataforma digital que pretende auxiliar, via web e online, pessoas que precisam de ajuda, é objetivo que se possam realizar consultas presenciais, na sede da Organização;

5.2.4.3. Pese embora se trate sempre de uma atividade profissional, os(as) Psicólogos(as) atuam como voluntários(as), salvo exceção, a **World Needs** obtenha fundos, apoios ou donativos que possibilitem aos profissionais receber alguma verba pela sua prestação profissional.

5.2.5. WellBeing (Desporto, Saúde e Bem Estar)

5.2.5.1. Este projeto visa chamar a atenção para os problemas de saúde física e mental que a sociedade silenciosamente atravessa, juntamente com profissionais formados e credenciados que trabalham nas diferentes áreas da Saúde e do Desporto;

5.2.5.2. O objetivo passa por criar um grupo de trabalho nascido a partir de futuras parcerias com *coaches*, treinadores, *personal trainers*, clubes e associações desportivas, profissionais médicos, logrando com isso, através de plataformas *e-learning* /ou através de sessões presenciais, dar a conhecer às pessoas o que a Ciência já deu como dado adquirido: hábitos de saúde física e mental saudáveis são diretamente proporcionais a uma vida mais feliz;

5.2.5.3. Para além disto, é objetivo também realizar eventos e conferências sobre desporto, saúde e bem estar.

5.2.6. Educação na Primeira Pessoa

5.2.6.1. Num contexto de partilha de experiências educativas na primeira pessoa, e em formato IGTV, semanalmente, pretende-se transmitir informação e testemunhos reais sobre vários temas associados ao ensino secundário e universitário;

5.2.6.2. Este projeto está direcionado a todos aqueles que pretendem (ou não) ingressar no ensino superior, bem como a todos os que já frequentam este mesmo nível de ensino;

5.2.6.3. O principal objetivo deste projeto passa pela partilha de experiências, através de testemunhos reais, permitindo assim a partilha de momentos, visões, questões e dúvidas que possam ser comuns aos estudantes-alvo deste projeto;

5.2.6.4. O projeto “Educação na Primeira Pessoa” está programado para ter a duração de cerca de seis meses, período este compreendido entre os meses de julho e dezembro de 2020. Semanalmente, ao longo destes seis meses, são lançados os cerca de 24 temas escolhidos para fazerem parte deste projeto;

5.2.6.5. Dentro deste projeto, e com o intuito de tornar o mesmo mais interativo (após reflexão da equipa), foi pensada a realização de uma semana de *livestreams* na rede social Instagram, cujo objetivo principal é o mesmo do projeto “mãe”, sob o pretexto de regresso às aulas. A lógica seguida é semelhante, pois cada data agendada conta com participantes externos à equipa da **World Needs** (que vêm dar o seu testemunho e opinião), em direto.

5.2.7. OpenCourse (Plataforma Online de e-learning)

5.2.7.1. Plataforma moodle própria, criada para a lecionação de cursos online, de curta e média duração, sobre os mais variados temas, para fomentar a partilha de conhecimentos e qualificação de competências;

5.2.7.2. Inicialmente, um número reduzido de cursos é disponibilizado na plataforma mencionada, para dar início à mesma, nomeadamente o “*English for Everyone*” e “Plataformas Digitais Colaborativas”;

5.2.7.3. Num futuro próximo, Especialistas, Professores, Educadores, Artistas e/ou Técnicos inscrevem-se (como professores) e, após validação dos conteúdos a lecionar, os interessados (alunos) poderão inscrever-se no curso;

5.2.7.4. Totalmente gratuito ou a um preço simbólico, ou seja de baixo custo, (valor que servirá para o pagamento de taxas e custos administrativos);

5.2.7.5. Cada curso tem um certificado de participação emitido pela **World Needs**;

5.2.7.6. Quanto à certificação, é também desejo que, no futuro, seja feita a adesão junto das entidades estatais legalmente constituídas, correspondente aos níveis implementados, bem como, constituir parcerias com Universidades Portuguesas.

5.2.8. LearnWin (*Soft Skills* nas Escolas Portuguesas)

5.2.8.1. Trata-se de um projeto que pretende colocar em prática, desde o ensino primário ao ensino secundário, mecanismos e dispor de ferramentas para o desenvolvimento e aquisição de *soft skills* dos alunos em parceria com o Ministério da Educação;

5.2.8.2. Através de um contacto próximo com as escolas e associações de estudantes, o objetivo é poder dotar os alunos de competências que, dado o plano curricular escolar, por vezes, não conseguem adquirir. Pretende-se, portanto atribuir às escolas ferramentas essenciais para o integral desenvolvimento do aluno.

5.2.9. CreativityEscape (Apio à promoção e desenvolvimento das Artes)

5.2.9.1. Trata-se de um projeto dedicado à arte, à criação artística e ao seu desenvolvimento, no âmbito cultural;

5.2.9.2. Pretendemos promover a arte plástica, como principal fator de valorização da performance criativa dos seus autores e, por essa razão, iremos desenvolver um espólio de arte que possibilite promover jovens artistas portugueses e do mundo, que queiram ver o seu trabalho reconhecido publicamente;

5.2.9.3. Para além deste espólio de arte, o objetivo é também criar eventos, exposições de arte que possibilitem a promoção dos artistas.

5.2.10. Wise Business (Jovem Empresário)

5.2.10.1. Visa promover, no ensino secundário, o interesse nos alunos na elaboração de ideias de negócio com o objetivo de serem prosseguidos os fins estabelecidos no projeto;

5.2.10.2. Cada edição tem um tema a ser desenvolvido pelos alunos;

5.2.10.3. Será realizada uma parceria com as Direções Regionais da Educação e, conseqüentemente, com o Ministério da Educação;

5.2.10.4. As Câmaras Municipais, através das vereações de Educação, são também convidadas a divulgarem e a participarem ativamente neste processo criativo;

5.2.10.5. Serão atribuídos 3 prémios aos vencedores;

5.2.10.6. Os prémios e as várias fases do prémio serão feitas por um júri.

5.2.11. Horizon

5.2.11.1. Este é um projeto ligado à investigação, ciência e tecnologia que pretende dar um contributo à comunidade científica, no sentido de apresentar respostas às necessidades da sociedade. Desta forma, o **HORIZON** vai procurar dinamizar um conjunto de atividades que, através da investigação, ajudem a implementar soluções que melhoram as vidas dos que mais necessitam;

5.2.11.2. Atualmente tem duas linhas de investigação, a serem desenvolvidas durante os próximos tempos, nomeadamente **Igualdade de Género (em Portugal e no mundo)** e **Street Kids in Romania**. Ambos os projetos têm como objetivo a elaboração de *papers* de investigação que permitam identificar áreas de oportunidades e falhas para o desenvolvimento de projetos nas áreas:

Igualdade de Género (em Portugal e no mundo)

5.2.11.3. No âmbito do projeto de igualdade de género foi desenvolvido um breve estudo de caso sobre a situação das mulheres na Turquia, divulgado nas redes sociais e website da **World Needs**. Pretende-se, ao longo do tempo, divulgar situações sobre a violência contra as mulheres em diferentes partes do globo de forma a sermos uma plataforma de Portugal para o mundo.

Está ainda a ser desenvolvido um estudo de caso sobre a igualdade de género em Portugal que conta com a participação, em forma de entrevista, de diversas personalidades e organizações com trabalho desenvolvido nesta área. O mesmo já foi aceite para conferência internacional, a ser apresentado em novembro de 2020. Com este estudo de caso, o objetivo é identificar áreas de oportunidade para desenvolver um projeto que promova o ensino da igualdade de género em Portugal, para todas as gerações.

Street Kids in Romania

5.2.11.4. O projeto *Street Kids in Romania* visa reduzir a situação de pobreza em que crianças vivem nas ruas neste país. Desta forma, está a ser realizado um estudo de caso que conta com a intervenção de pessoas ligadas à produção de documentários e trabalho realizado sobre esta realidade no país.

5.2.12. LinkPeople (Recursos Humanos, Emprego)

5.2.12.1. O principal objetivo deste projeto é auxiliar todos os interessados na procura ativa de emprego, contribuindo, junto de parceiros e instituições, na oferta de postos de trabalho;

5.2.12.2. É criada uma parceria com instituições na área dos recursos humanos que, associando-se à plataforma, disponibilizam ofertas de emprego;

5.2.12.3. Por outro lado, através de um canal dedicado, recolhemos as candidaturas de todos os interessados, associando às vagas de emprego disponibilizadas;

5.2.12.4. Todo o processo de contratação é alheia à intervenção da **World Needs**, servindo esta como intermediária e facilitadora de todo o procedimento.

5.2.13. World Needs Summit (Evento/Conferência)

5.2.13.1. A **World Needs** quer organizar um evento que reúna personalidades de destaque nacional, cujo objetivo é abordar várias áreas do saber, na partilha de conhecimento com todos os participantes;

5.2.13.2. Fruto deste evento, nasce um relatório, em formato de proposta, que será entregue a uma entidade governativa com aplicação prática, em benefício da sociedade civil.

5.2.14. WorldTalks (Entrevistas)

5.2.14.1. Trata-se de uma iniciativa que pretende colocar em marcha uma ação de promoção de temas relevantes para a sociedade;

5.2.14.2. Serão convidados individualidades em Portugal, com o intuito de partilhar nas redes sociais a visão sobre os temas ali abordados;

5.2.14.3. O principal objetivo é manter a sociedade informada e conhecedora dos vários temas de interesse.

5.2.15. Time to Think About (Blogue e Revista)

5.2.15.1. O projeto pretende criar um local aberto e isento, para a comunidade geral, no sentido de promover opiniões sobre o mundo, em texto escrito;

5.2.15.2. A cada 100 publicações no blogue da **World Needs**, será feita uma revista que reúne todas as publicações.

5.2.16. World Needs Explained (Podcast)

5.2.16.1. Podcast online que visa dar a conhecer, não só os projetos da **World Needs**, como abordar a atualidade do mundo.

6. Objetivos Gerais da Política de Comunicação e Marketing

O plano de Comunicação aqui apresentado reflete as ideias presentes da estratégia a desenvolver, deixando sempre em aberto espaço para futuras adaptações que se considerem necessárias para o crescimento da organização.

6.1. Marketing Digital

- Implementação e dinamização da Página Institucional da **Associação World Needs** via online. Pretende-se, através de uma página intuitiva e com uma interface apelativa, partilhar toda a informação relacionada com a **World Needs**, permitindo igualmente aos utilizadores o acompanhamento dos vários projetos a serem desenvolvidos pela associação;
- Divulgação e dinamização das atividades levadas a cabo pela **World Needs** nas Redes Sociais, dando um enfoque especial ao Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube. Estas plataformas permitirão o acesso a publicações relacionadas com os projetos a seres desenvolvidos pela associação, publicações de novidades, partilha de informação institucional, fotografias e vídeos relevantes, partilha de parcerias, angariação de fundos, entre outros.

6.2. Marketing Relacional

- Criação e dinamização de uma rede de contatos com diversos meios de comunicação social, tendo como principal objetivo uma maior divulgação e partilha da intervenção da **World Needs** junto do público em geral.

6.3. Marketing Tradicional

- Criação e dinamização de ligações e parcerias com instituições e empresas a nível nacional e internacional que contribuam para o desenvolvimento dos objetivos e projeção da **World Needs**.



wneeds.org

World Needs You.